



Je ne me cache plus.com : le psoriasis envahit la toile !

S'inscrire au marathon de Paris sans revêtir sa tenue de sport d'hiver, arrêter les baignades de janvier pour goûter aux chaleurs du mois d'août ... tout le monde se dit facile ! Pourtant, pour plus de 2 millions¹ de Français chaque année, c'est la résolution impossible à tenir. Atteints de psoriasis, ils doivent faire face à leur propre regard et aux préjugés des autres. Pour la première fois, l'Association pour la Lutte contre le Psoriasis (APLCP) lance un appel à tous, à travers la campagne « **Je ne me cache plus.com** ». Cette campagne ayant pour but d'interpeller tout le monde y compris ceux sans psoriasis, **envahira la toile à partir du 2 avril, à l'occasion du salon du psoriasis**. Le but est de changer le regard pour aider les patients à oser affirmer leur maladie, s'accepter et se prendre en charge.

Le psoriasis, une maladie que tout le monde préfère cacher

« *J'ai toujours aimé le sport, je pratique régulièrement des activités sportives mais je m'arrête en été pour ne pas dévoiler mon corps et subir le regard des autres* » explique Mathilde atteinte de psoriasis depuis l'âge de 15 ans. Comme elle, de nombreux patients ne vivent pas leur quotidien comme tout le monde. Si pour la plupart cela paraît anodin, pour eux, les moments censés être agréables se transforment en enfer. **Ils doivent lutter chaque jour pour ne pas s'exclure de la vie sociale et faire abstraction du jugement de l'autre**. Le psoriasis touche aujourd'hui plus de 2 millions de Français¹. Fréquent, il reste pourtant mal connu du grand public. Pour beaucoup, la vision des plaques de psoriasis déclenche un dégoût, une peur, une appréhension de contagion. **Cette maladie souffre encore de nombreuses idées reçues et stigmatise les patients**. Rania, 39 ans en témoigne.

« *J'ai eu un bon cadeau pour profiter d'un soin dans un institut à Noël. Malheureusement les soins m'ont été refusés à cause de mon psoriasis alors que je n'en avais que sur un bras et quelques plaques sur les jambes. La direction m'a interpellée en m'indiquant que je ne pouvais bénéficier des soins car leur règlement intérieur leur interdisait "psoriasis, eczéma et plaies ouvertes.. ." et en me rappelant que c'était marqué partout dans le centre. Je me suis sentie mal et humiliée car j'avais l'habitude d'en faire ailleurs sans rencontrer de problèmes.* »

Le psoriasis bénéficie d'un arsenal thérapeutique varié qui améliore les symptômes et les conditions de vie du patient, atténue, résorbe ou dissimule les plaques. Pourtant, **encore trop de patients ne consultent pas et restent repliés sur eux-mêmes**. « *J'espère toujours trouver une solution miracle mais je ne me fais aucune illusion. Avant d'aller sur le site de l'APLCP (www.aplcp.org), je pensais avoir essayé tous les traitements et étais persuadé qu'il n'y avait plus rien à faire...Je regrette d'être resté si longtemps sans consulter et de m'être privé d'une relation amoureuse vu l'état de ma peau !* » confie Mathieu 29 ans. **Un patient sur 5 ne bénéficie d'aucune prise en charge médicale²**

¹ Br.J.Dermatol 2006-2007

² Etude ImpactPSOJeunes réalisée en France sur 352 patients de 16 à 35 ans atteints de psoriasis – Mars 2009

Si le psoriasis ne tue pas, il peut altérer lourdement le quotidien des patients et de leur entourage. « *Le psoriasis peut avoir un impact profond sur les différents aspects de la vie du patient, estime de soi, vie affective, insertion sociale et professionnelle.*

Le programme thérapeutique, défini conjointement avec le médecin, doit permettre au patient de retrouver une vie normale tout en sachant faire face aux poussées éventuelles de la maladie. Le psoriasis n'est pas une fatalité et les traitements actuels permettent d'adapter la prise en charge à chaque patient en fonction de la forme que prend son psoriasis » explique le Dr Carle Paul, professeur de dermatologie au CHU de Toulouse.

Je ne me cache plus.com : le psoriasis envahit la toile

Comme 75% des patients déclarent leur psoriasis avant l'âge de 40 ans³, l'APLCP lance sa campagne sur le lieu le plus fréquenté par cette génération : le web.

Sous forme de jeux, de films ou encore de quizz, la campagne offre à chacun une manière de se familiariser avec cette maladie. Pour les patients atteints de cette maladie, c'est l'occasion de dédramatiser et d'accepter sa maladie. Le psoriasis est une maladie qui se soigne et qu'il faut accepter. Pour les non malades, c'est de mieux comprendre qu'une maladie de peau n'est pas facile à vivre et qu'un regard averti et sympathique est une aide pour les patients.



La campagne JNMCP c'est quoi ?

Deux films viraux⁴ humoristiques et décalés qui nous plongent dans le quotidien au cœur des problèmes que peuvent rencontrer les malades.

Le site Internet jenemecacheplus.com est la plaque centrale de la campagne. Ludique et informatif, il s'adresse aux malades comme aux non malades. Chacun pourra évaluer sa « pso - attitude ». Présenté sous forme d'un parcours initiatique, le visiteur ira de case en case pour tester ses connaissances, appréhender le quotidien, visionner des films viraux ou voir des témoignages. Un parcours en trois étapes qui permet de démystifier la maladie et d'envisager les solutions thérapeutiques.

Ce site est l'occasion de comprendre le psoriasis, de considérer le vécu des patients et d'apprendre à rire des difficultés du quotidien.



³ Skin Care Physicians. What is Psoriasis? - www.skincarephysicians.com/psoriasisnet/whatis.html

⁴ Film impactant et drôle servant à créer le buzz sur Internet

Un jeu pour iPhone et iPad revisitant un classique des jeux vidéos, le joueur est plongé dans un univers décalé autour du psoriasis avec pour mot d'ordre : « éliminez les plaques et surveillez sa barre de vie pour triompher du psoriasis ! »

Une fanpage JNMCP sur Facebook qui permettra à une communauté active de se tenir au courant des actualités de la campagne et de l'APLCP, des actions menées, de partager des idées et des témoignages. Un groupe qui permettra de resserrer les liens entre personnes atteintes ou non.

Des kits d'information sur la maladie spécialement conçus pour la campagne seront en ligne sur les sites www.jenemecacheplus.com et www.aplcp.org, et distribués par les dermatologues à leurs patients.

A propos de l'Association pour la Lutte Contre le Psoriasis (APLCP)



Association
Pour la Lutte
Contre le Psoriasis

L'APLCP est une association de patients reconnue d'utilité publique regroupant près de 12 000 patients et soutenue par un comité scientifique.

Dotée de 15 délégations régionales et d'un Point Jeunes national, l'APLCP a pour mission de soutenir les personnes atteintes de psoriasis et/ou de rhumatisme psoriasique et leurs proches, de les informer sur la maladie et ses possibilités de traitements; de sensibiliser les professionnels de santé et le grand public à l'impact du psoriasis sur la qualité de vie des patients et de leur entourage; de soutenir et stimuler la recherche; d'obtenir la reconnaissance des autorités politiques.

L'association, en tant que membre, prend part aux décisions de l'IFPA (International Fédération of Psoriasis Associations), regroupant 42 pays à travers le monde.

Le salon du psoriasis et du rhumatisme psoriasique a été créé pour permettre aux patients de rencontrer des experts, d'échanger et de se tenir informé des évolutions dans la prise en charge de la maladie

Pour la seconde année, il se déroulera :

Le 2 avril 2011 de 9h à 19h
à l'Espace Charenton
327, rue de Charenton
75012 Paris
Métro : Porte de Charenton
Nombreux parkings à proximité.
Entrée libre

Pour plus d'information :

information@aplcp.org ou 01 42 39 02 55 (prix d'un appel local)

www.aplcp.org

Cette campagne a reçu le soutien de la société savante du groupe psoriasis de la Société Française de Dermatologie et du Resopso ainsi que le mécénat de Janssen

Avec le soutien de la SFD :



La Société Française de Dermatologie (SFD) rassemble environ 1550 membres, français et étrangers. Ses missions s'articulent autour de trois grands axes : la recherche, la formation continue et l'évaluation des pratiques professionnelles et les recommandations pour la pratique.

Un groupe thématique au sein de cette société savante de travail, composé de plus de 300 dermatologues spécialistes du psoriasis, est spécifiquement dédié à cette pathologie.

Plus d'informations : www.sfdermato.org

Avec le soutien de Resopso



Resopso est une association (loi 1901) de dermatologues, dont l'objectif est d'optimiser la prise en charge des patients atteints de psoriasis, dans le cadre d'un réseau ville-hôpital. Les membres qui la composent ont la volonté de participer à l'amélioration du parcours de soins des patients, en mettant en relation les dermatologues libéraux et hospitaliers participant à leur prise en charge, mais aussi tous les acteurs de santé intéressés par le traitement du psoriasis. Resopso collabore également étroitement avec l'association de patients APLCP (Association Pour la Lutte Contre le Psoriasis) qui est leur partenaire.

Plus d'informations : <http://www.resopso.fr>

Avec le mécénat de Janssen



Janssen, société pharmaceutique du groupe Johnson & Johnson, consacre ses activités à répondre aux besoins médicaux majeurs qui restent aujourd'hui insatisfaits. Ses équipes dans le monde recherchent notamment des traitements dans les domaines de l'oncologie, de l'immunologie (le psoriasis), des neurosciences, des maladies infectieuses et des maladies cardiovasculaires et métaboliques. Fidèles à son engagement vis à vis des patients, Janssen développe des solutions thérapeutiques durables et globales.

Contact presse :

Vanessa Lemoine – Presse Papiers
01 77 35 60 90 / 06 58 79 67 41

Vanessa.lemoine@pressepapiers.fr